# PORTFOLIO



# CONTENTS


01.PROFLE
自己紹介

02. DRAWING
デッサン



03. COLOR SCHEME
色彩構成



04. ORIGINAL WORK
自主制作



# PROFILE



生年月日:

**出身校**

**好きなデザイナー**

渡邉 良重

**好きな色**

レトロカラー

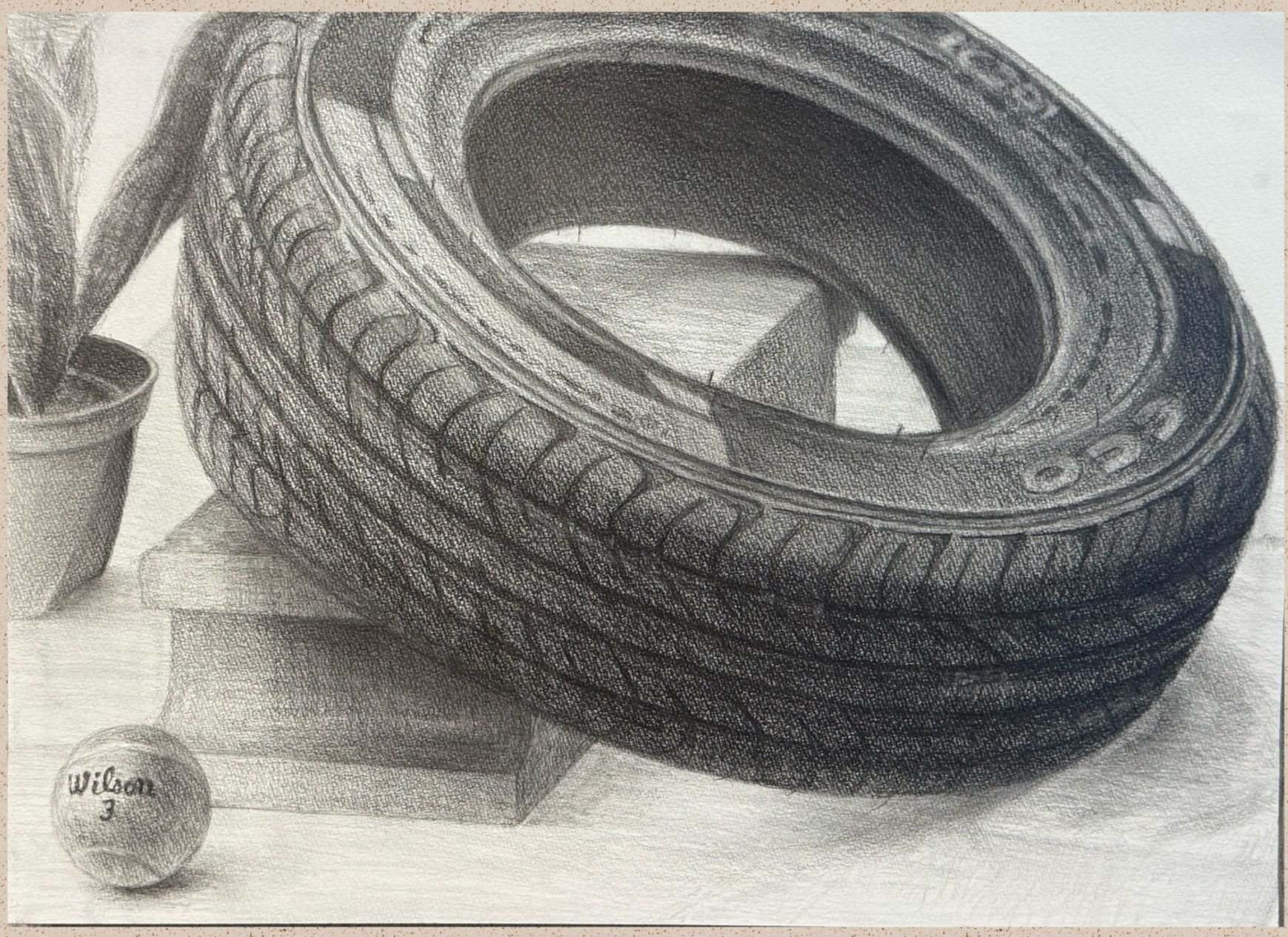
**デッサン歴**

4年

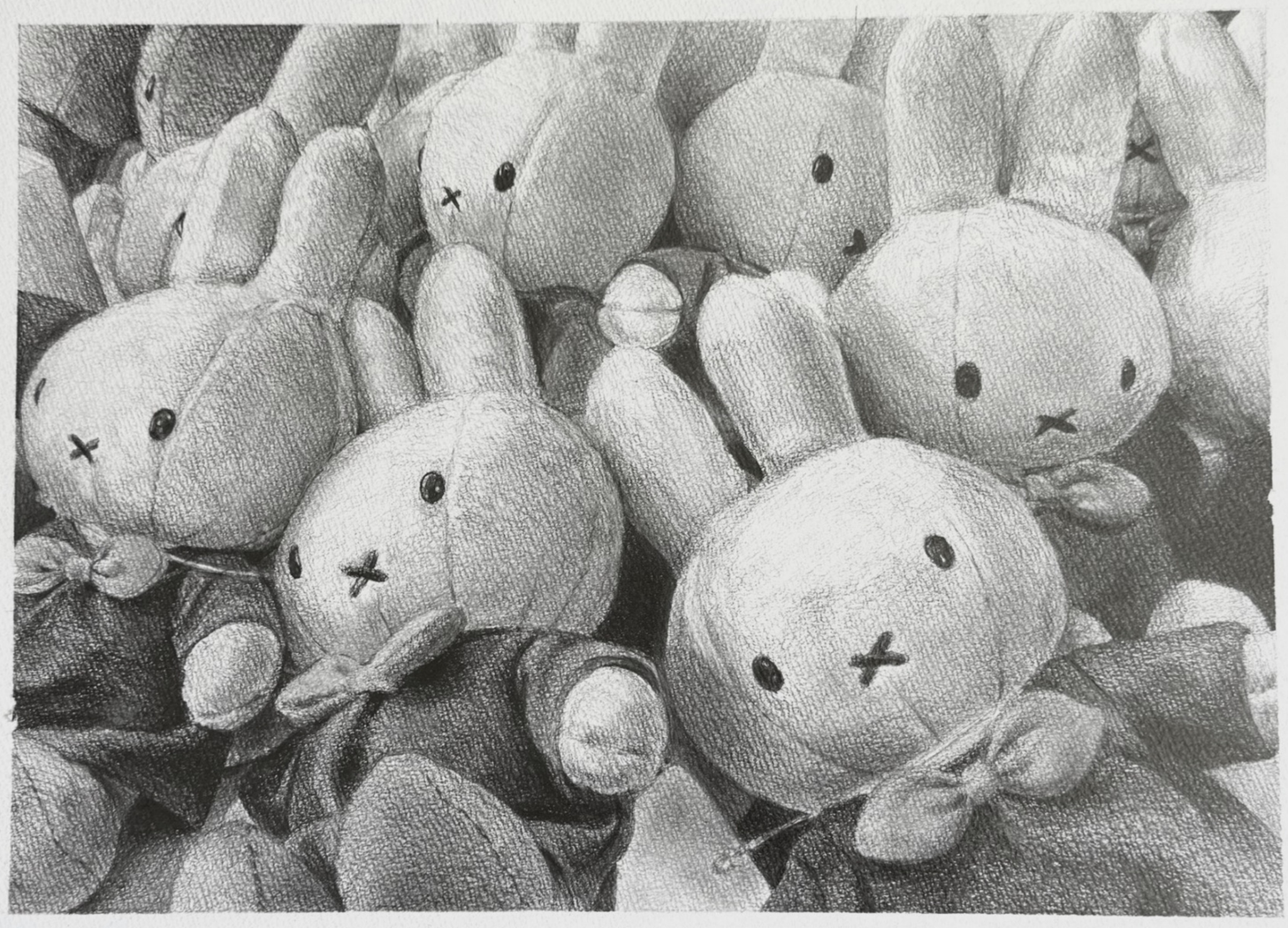
**目指す表現**

パッケージデザインを通じて、心地よさと印象
深さを持つ作品を制作していきたい。

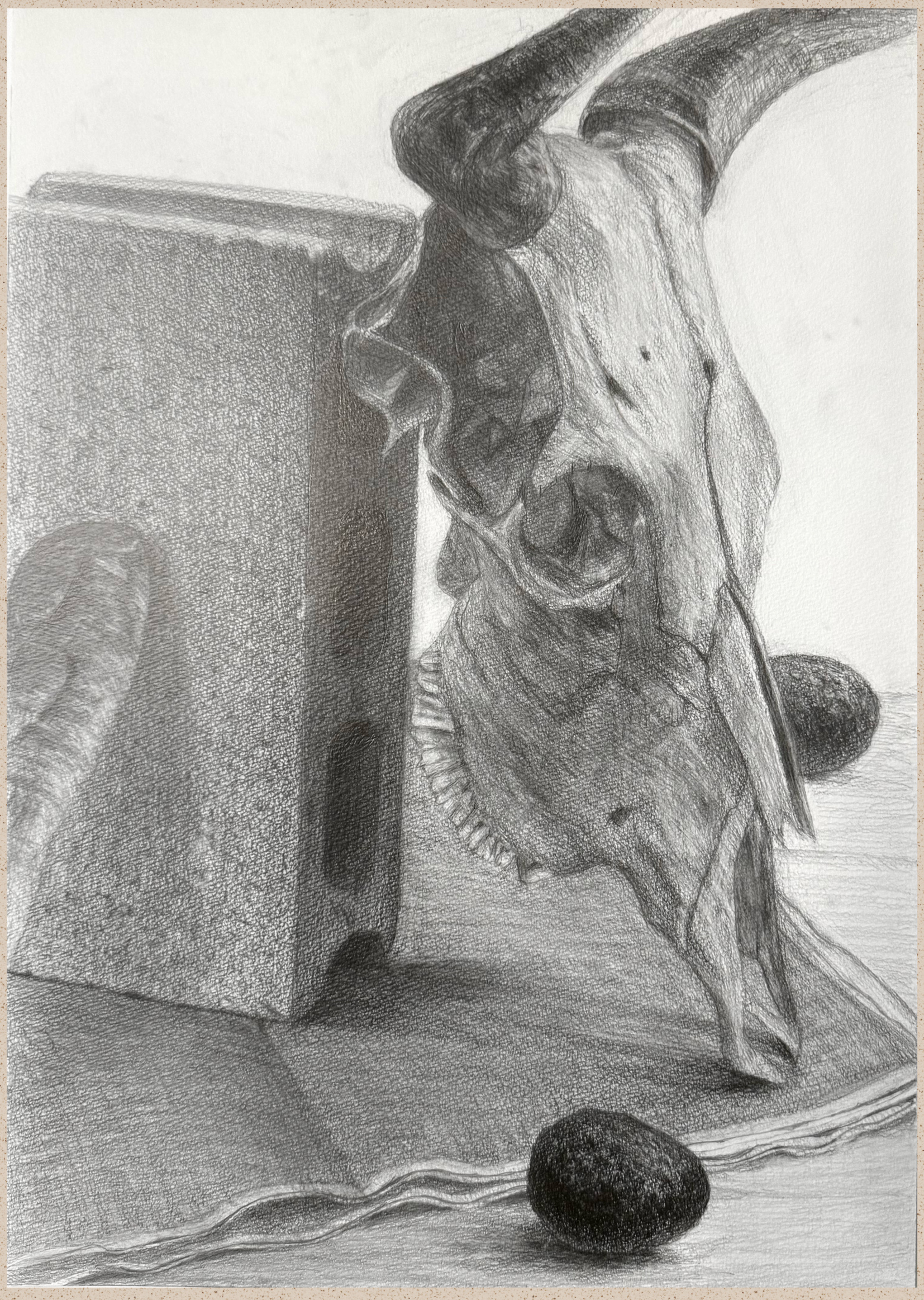
# DRAWING




静物デッサン　　12時間　2025年　3月制作



ミッフィーぬいぐるみたち　　9時間　2025年　1月制作

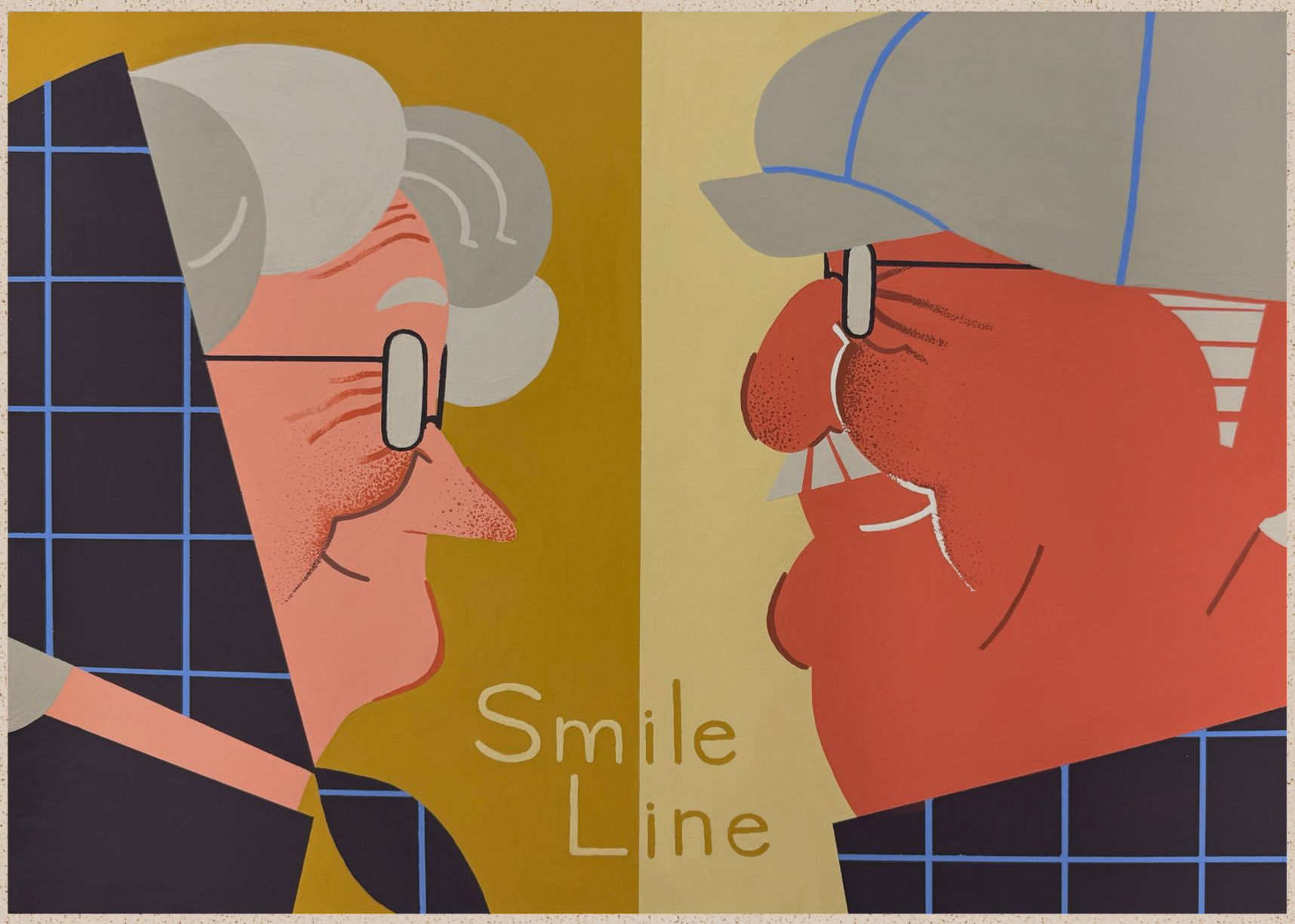


# COLOR SCHEME




**モロッコ　シャウエンのポスター　　2025年　8月制作**

好きな国や地域のポスターを作るという課題で制作しました。
モロッコのシャウエンは青の街として有名で、名の通り青く塗装された建物が立ち並んでいます。そして、壁に飾られている色とりどりの植木鉢が目を惹きます。私は特に、植木鉢の赤と壁の青の対比に美しさを感じたので、赤を他の植木鉢より彩度を上げ画面を見たとき最初に目につきやすいようにしました。さらに、木漏れ日で爽やかな印象を強めました。




**Smile Line**　　**2025年　8月制作**



**スケッチ**

「顔」というテーマで、特にほうれい線に注目して制作しました。
ほうれい線は、老化のサインというネガティブなイメージが強いけれど、私は長い年月を積み重ねた笑顔や会話の証だと、ポジティブに捉えたいと考えます。
そこで、年を重ねて落ち着いたイメージを表現しながらも明るい印象を持ってもらえるような配色選びをしました。題名も、プラスに聞こえる「Smile Line」を採用しました。



## 過程　　2025年　5月制作



アイディアスケッチ

りんごが成長して、最後はジャムになるまでを表現しました。
授粉→摘果→袋掛け→着色手入れ(葉つみ)→カット→ジャムの順です。
「スターカット」というりんごを横にして輪切りにすると、芯の部分が星型に見える切り方が特徴的なので表現しました。




**Yummy　　2024年　11月制作**

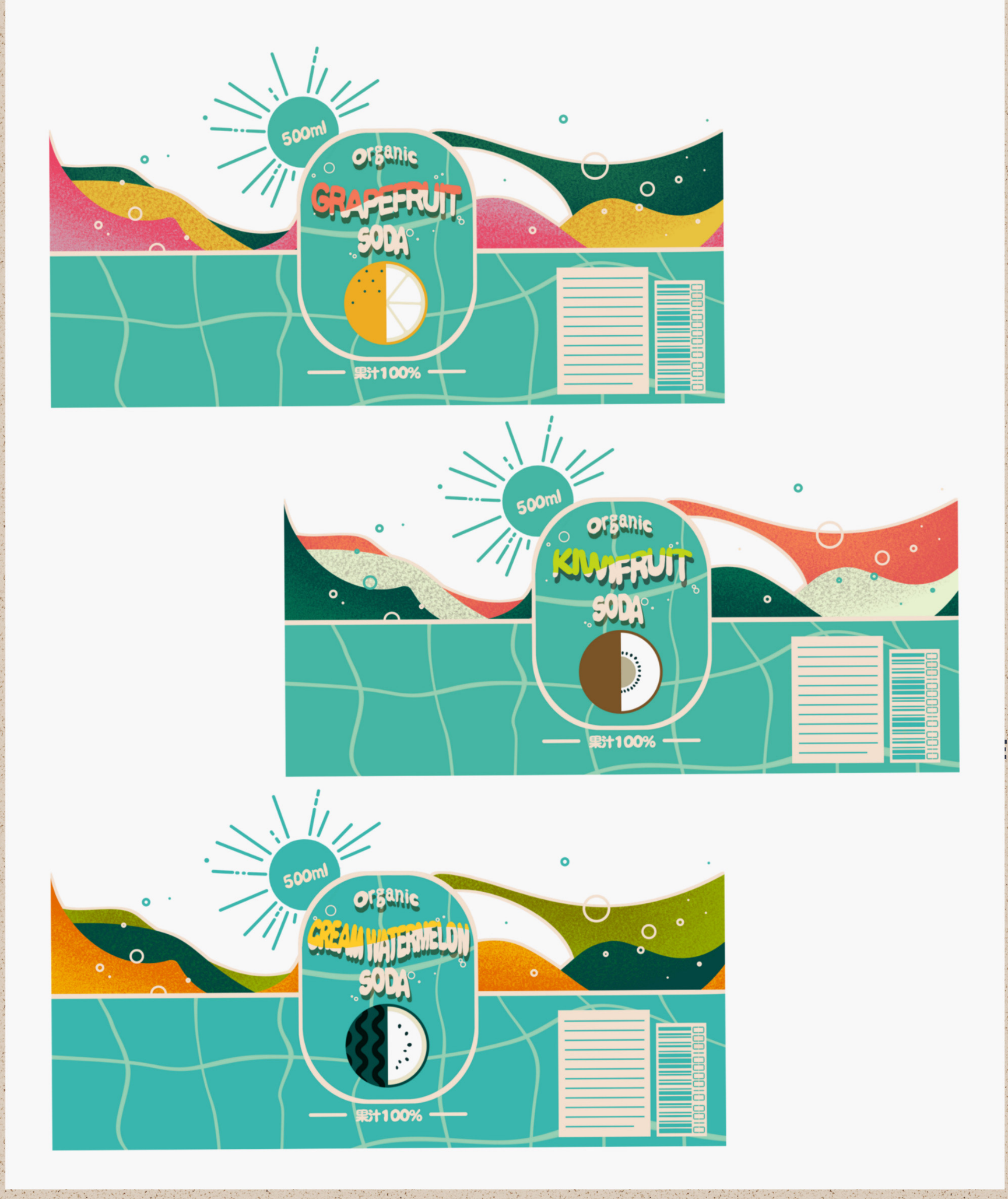
ジャンクフードをモチーフとして、「Yummy」の文字を配して色彩構成しなさいという課題で制作しました。海辺の周辺にありそうなハンバーガー屋のポスターをイメージしました。こぼれ落ちていくチーズを目立たせる構図と明度にしました。

# ORIGINAL WORK




**ジュースの宣伝ポスター　　2025年　8月制作**

ジュースの宣伝ポスターを制作しました。日差しの当たるプールサイドをイメージしました。



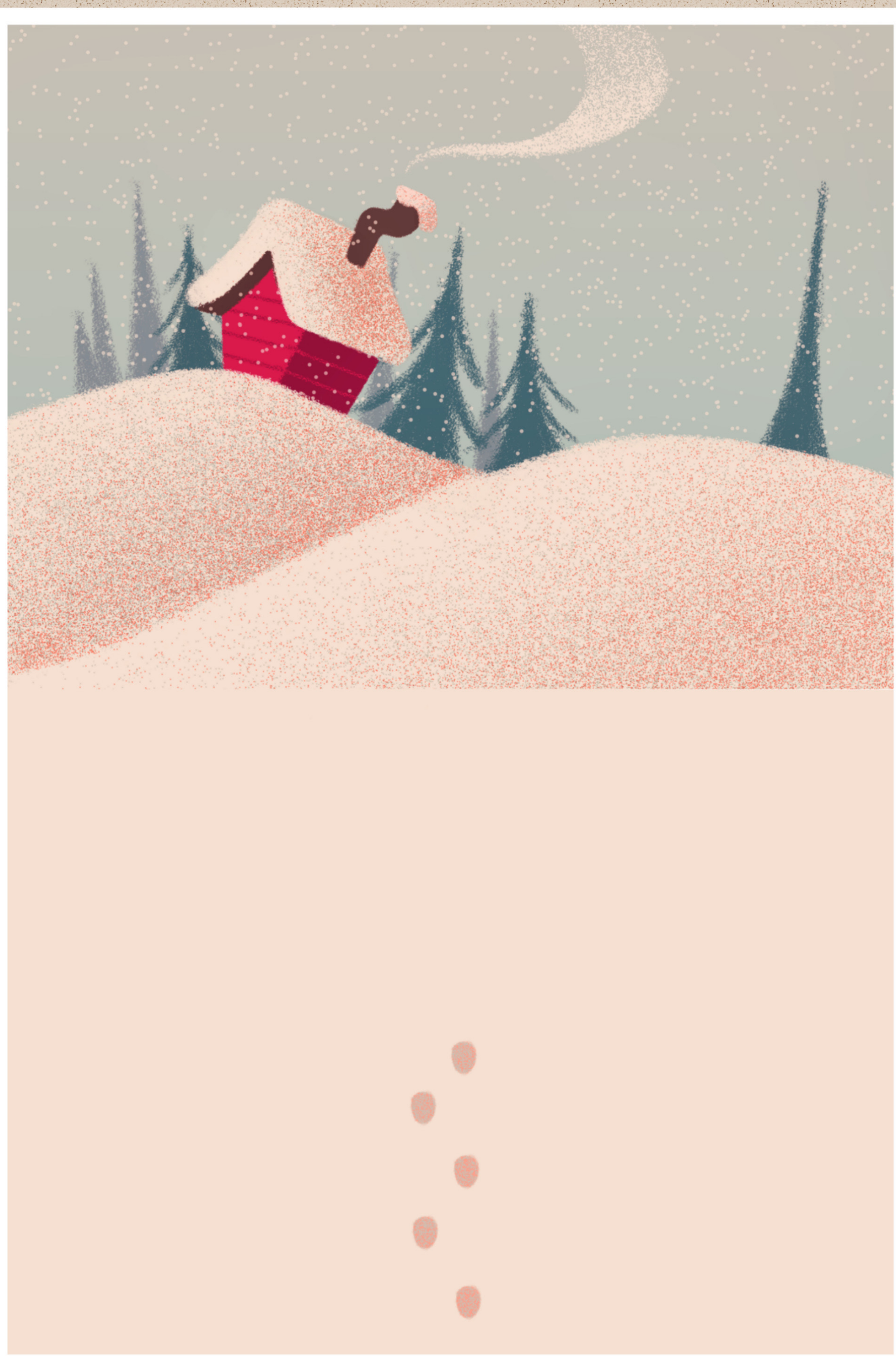

**ラベルデザイン　　2025年　7月制作**

飲料のラベルをデザインするという課題でオーガニックジュースのラベルを制作しました。「フレッシュな夏ギフト」というコンセプトと、健康意識や美意識の高い人をターゲットと想定したものです。クリームスイカ、キウイフルーツ、グレープフルーツの夏バテ対策になる三種類の果物を選びました。水色部分は、プールの水面が揺らめいているような夏らしいデザインにしました。上の三色は、中身の色との調和を保ちながら、元気でトロピカルな配色をイメージして選んでいます。ラベルの中の果物のデザインは果肉の部分をくりぬき、ジュースの色が見えるようにしました。種や繊維はシール紙に印刷したものを貼り付けました。



グリーティングカード　　2025年　9月制作





裏面デザイン



モチーフ




表面デザイン

寒中見舞いのグリーティングカードを制作しました。
雪の降る夕方に、そりを引きながら子供が家路につく様子をイメージしました。
カードを開くとモチーフが立ち上がり、奥行きのある世界が展開される仕組みです。受け取った人が開く瞬間を楽しめるように工夫しました。




お菓子の宣伝ポスター　　2025年　6月制作



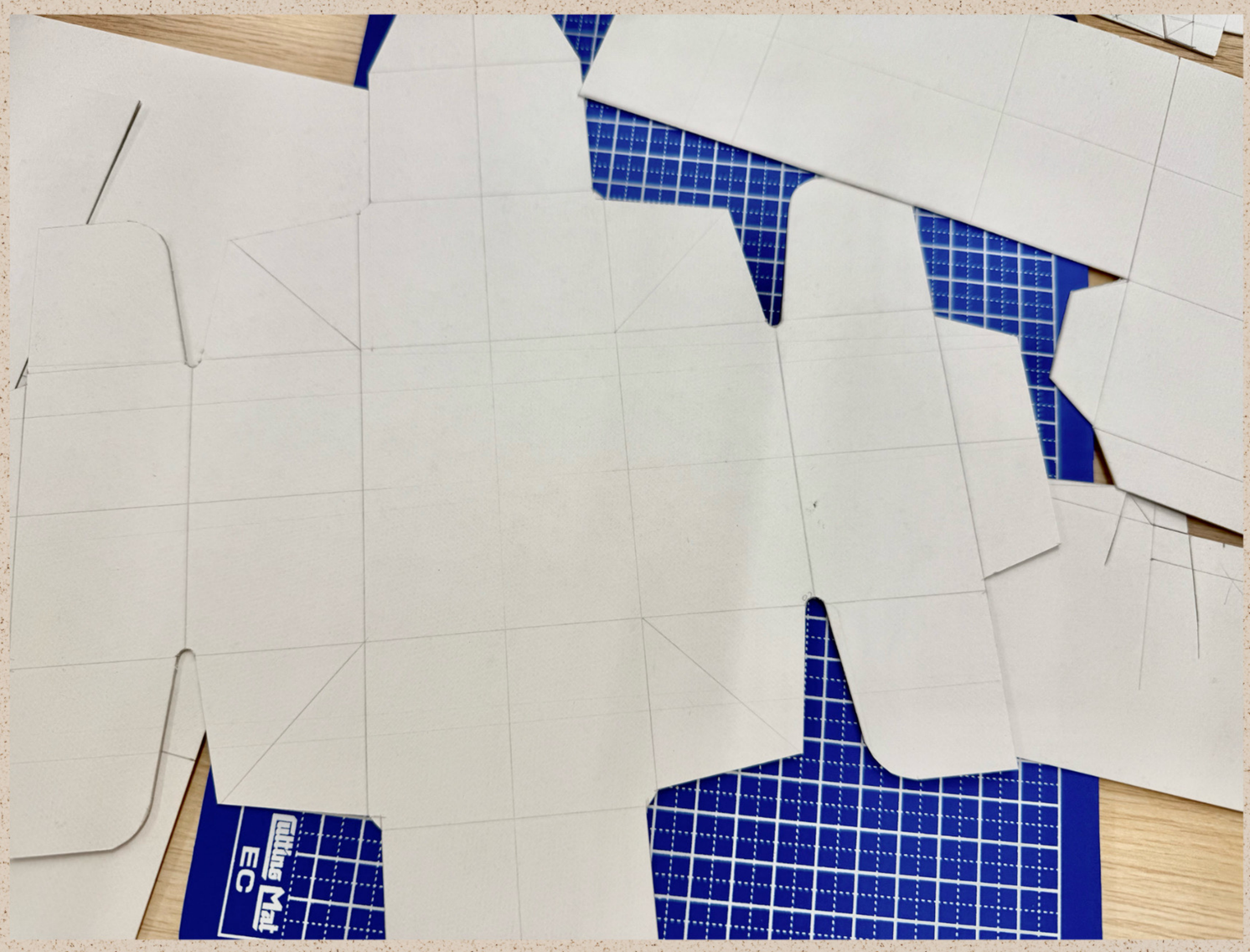
飴のデザイン



紙袋のデザイン

EDIBLE BUTTONS

ロゴマーク



箱の制作過程

オリジナルのブランドお菓子を制作しました。
幼い頃、棚に入ったキラキラしているボタンを食べたいという私の願望を、ボタン型の飴という形で叶えたいと思い、デザインしました。箱の形は、手芸用品店にありそうな棚らしいデザインにしました。